

Regulamentul oficial al programului de fidelizare SC Fabryo Corporation SRL

Clubul Meseriasilor Fabryo

1 martie 2016 – 30 noiembrie 2016

ART. 1. ORGANIZATORII PROGRAMULUI DE FIDELIZARE

Organizatorii programului de fidelizare Clubul Meseriasilor Fabryo (denumite în continuare „program de fidelizare”) sunt SC Fabryo Corporation SRL cu sediul social în Soseaua Oltenitei, Nr. 202B, Popesti-Leordeni, jud. Ilfov, cod fiscal RO6046627 inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/83/2006, inregistrat ca operator de date cu notificarea nr. 5161 si Create Direct SRL, cu sediul social în București, Str. Siriului, Nr.42-46, etaj 3, sector 1, avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/13124/2004,Cod de Inregistrare Fiscala RO 16678558 inregistrat ca operator de date cu notificarea nr.10044.

Programul de fidelizare se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează „**Regulamentul**”). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la programul de fidelizare.

Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului modificările.

ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A PROGRAMULUI

Programul de fidelizare Clubul Meseriasilor Fabryo va fi organizat și se va desfășura în perioada 1 martie 2016 – 30 noiembrie 2016 („**Durata Programului**”) pe teritoriul Romaniei.

ART. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Mărcile și produsele participante în cadrul programului (denumite în cele ce urmează „**Produsele Participante**”) sunt prezentate în **anexa 1** a prezentului regulament.

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

În programul de fidelizare are dreptul să participe orice persoană fizică utilizator final al produselor participante, cu vârsta de minim 18 ani implinți la data începerii programului de fidelizare, utilizator final, care pe parcursul desfășurării acestuia achiziționează produse participante și deține un cont activ în aplicația online www.meseriasfabryo.ro

Conturile participanților se creează de către Organizatori, pe baza datelor declarate de către fiecare participant:

- fie la momentul contactării telefonice a Organizatorilor;
- fie în formularul de înscriere pe care au posibilitatea să îl acceseze gratuit pe website-ul www.meseriasfabryo.ro

Fiecare participant care și-a creat un cont se consideră înscris în program indiferent dacă acesta folosește sau nu contul respectiv.

Nu pot participa la acest program de fidelizare angajații societăților organizatoare Fabryo Corporation SRL și Create Direct SRL, sau ai celorlalte companii implicate în organizarea și desfășurarea programului de fidelizare precum și rudele acestora de gradul I și II.

Participarea la prezentul program are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

Utilizator Final în cadrul prezentului regulament este orice persoană fizică, care dovedește că a cumpărat minim un **produs participant** de la un **Distribuitor Autorizat** în scopul utilizării acestuia în perioada campaniei.

Distribuitor Autorizat este orice distribuitor care are dreptul legal de a efectua comerț cu produsele participante la acest program. Dovada utilizării în mod direct se va face de către cei vizati mai sus, prin decuparea și completarea cu codul lor unic pe verso și trimiterea prin posta la OP15 CP21, Sector 1, București a codului de bare împreună cu pictograma alăturată acestuia- de pe sacul produsului participant.

De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita spre verificare oricând pe perioada campaniei

documentele fiscale primite de participanti la achizitionarea produselor participante inscise in prezenta campanie.

ART. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A PROGRAMULUI

Inscrierea in program.

Inscrierea in prezentul program se poate face numai la cererea participantilor. Solicitarea inscrierii in acest program se poate face de catre participanti prin una din cele doua modalitati: apeland infoline 021 207 00 06 (numar cu tarif normal, program l-v, 9:00-18:00) sau completand formularul de inregistrare online disponibil pe www.meseriasfabryo.ro. Acest cont le va fi creat participantilor, de catre Organizatori, numai in urma analizei de catre acesta a datelor declarate de participanti la momentul inscrierii.

De la momentul primirii datelor, prin oricare dintre cele doua modalitati descrise mai sus si pana la momentul deciziei crearii unui cont pentru un participant, Organizatorii au la dispozitie maxim 10 zile lucratoare pentru a activa/inactiva contul.

In termen de maxim 30 de zile lucratoare de la crearea fiecarui cont, Organizatorii vor expedia prin posta catre participantii carora le-a creat conturi, un pachet care va contine:

- o o scrisoare de bun venit in programul Clubul Meseriasilor Fabryo adresata noului inscris continand **CODUL UNIC** al Participantului respectiv;
- o Catalog cu titlu informativ care va cuprinde prezentarea premiilor intr-o varianta prescurtata.

CODUL UNIC este un cod care se alocă și se transmite (prin sms) către fiecare participant în momentul înscrierii, după activarea contului. Fiecare participant este direct răspunzător de înstrăinarea codului său unic. În baza codului unic se vor desfășura toate activitățile din programul de fidelizare, respectiv atunci când:

- a. se trimite codul de bare (se va nota codul unic pe spatele (verso) codului decupat);
- b. se vor revendica premiile prin telefon (se va menționa codul unic la telefon)
- c. se verifică numărul punctelor, statusul comenzilor, sau orice altă informație la INFOLINE

În urma înscrierii, fiecare participant va obține, pe lângă codul unic, o parolă (la alegerea lor) care va folosi alături de codul unic la autentificarea sa atât pe website cât și la INFOLINE.

Acumularea de puncte

Pe parcursul programului, participanții care achiziționează produsele participante, vor primi, pentru fiecare cod de bare decupat de pe sac (împreună cu pictograma alăturată acestuia) completat cu codul lor unic și trimis la OP 15, CP 21 Sector 1, București, puncte în programul de fidelizare conform grilei de puncte din anexa 1.

Pentru a primi punctele aferente produselor achiziționate, participanții trebuie să decupeze codul de bare de pe sac împreună cu pictograma alăturată acestuia, să noteze codul unic obținut la înscriere pe spatele (verso) codului decupat și să îl trimită, prin posta la OP 15 CP 21, Sector 1, București. Participantul poate trimite codurile acumulate fie pe rând fie mai multe odată, condiția principală este notarea codului unic pe verso-ul codului decupat.

Fiecare cod de bare de produs participant, corect decupat (împreună cu pictograma alăturată), completat și expediat la OP 15 CP 21, Sector 1, București este cotat cu puncte în programul de fidelizare.

În acest program de fidelizare vor fi luate în considerare toate codurile de bare (decupate de pe sac împreună cu pictograma alăturată) primite la OP 15 CP 21, Sector 1, București completate conform mecanismului programului cu codul unic al utilizatorului final pe spatele codului de bare, începând cu 1 martie 2016 până pe data de 30 noiembrie 2016 inclusiv.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (de ex. costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie, costul de expediere prin posta a plicurilor continuând codurile de bare decupate – cost normal conform tarifelor standard/ publice postale etc).

Valorificarea Punctelor

Pe parcursul programului, în funcție de numărul de coduri de bare de produse participante, completate cu codul unic și trimise, participanții vor acumula puncte în program. Aceștia își vor putea valorifica punctele acumulate alegându-și premiile (în funcție de numărul de puncte acumulate) și comandându-le în două moduri:

- pe website-ul www.meseriasfabryo.ro, după ce se vor loga cu datele obținute la înscrierea în program
- **telefonic** apelând linia de INFOLINE 021 207 00 06 (număr cu tarif normal, program l-v, 9:00-18:00) pusă la dispoziție participanților, de asemenea după ce se vor autentifica telefonic cu datele obținute la înscriere.

Lista premiilor va fi disponibila atat online pe www.meseriasfabryo.ro cat si, intr-o varianta prescurtata in catalogul cu premii trimis prin posta de catre Organizator participantilor care se vor inscrie prin INFOLINE (comunica offline). Lista premiilor poate suferi modificari in functie de disponibilitatea produselor si a pretului acestora.

Punctele acumulate de un participant în cadrul unei luni și neconsumate în luna respectivă se vor reporta și in următoarele luni, până la epuizare, dar nu mai târziu de 30 noiembrie 2016. După această dată, punctele neconsumate devin nule, in lipsa altei instiintari din partea Organizatorului.

Punctele pot fi folosite în magazinul virtual disponibil pe website-ul www.meseriasfabryo.ro sau apeland numarul de INFOLINE 021 207 00 06 (numar cu tarif normal, program l-v, 9:00-18:00). Pe măsura ce se opteaza pentru anumite premii, din punctajul total al participantului se scade valoarea în puncte pentru produsele pentru care a optat.

Premiile alese de participanți din magazinul virtual pe baza punctelor acumulate, vor fi expediate la domiciliul participantului completat in formular ca adresa de livrare, în termen de maxim 30 zile lucratoare de la data comenzii (respectiv de la data primirii de catre Organizator a formularului de comanda online, sau telefonic la INFOLINE) si vor fi predate pe baza unui proces verbal de predare primire sau impreuna cu aviz de insotire a marfii. Cheltuielile de livrare / expediere a premiilor cad in sarcina exclusiva a Organizatorilor si nu implica nicio obligatie financiara din partea participantilor.

Numarul final al premiilor, valoarea unitara si totala a acestora se vor stabili la finalul campaniei in functie de stocul furnizorilor si de comenzile participantilor la campanie.

ART. 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant sa poata participa la acest program si sa primeasca premiile disponibile, acesta trebuie sa indeplineasca următoarele condiții:

- a) Să îndeplinească toate condițiile privind dreptul de participare, astfel cum sunt specificate la Art. 4 din Regulament;
- b) Să se inscrie in program prin una din modalitatile puse la dispozitie si descrise mai sus.
- c) Să decupeze codul de bare (impreuna cu pictograma alaturata) de pe sacul de produs participant, sa completeze corect CODUL sau UNIC pe spatele codului de bare si sa trimita în perioada programului la adresa la OP 15 CP 21, Sector1, Bucuresti.
- d) Să consume punctele acumulate prin comandarea de produse pana la 30 noiembrie 2016, în magazinul virtual www.meseriasfabryo.ro sau prin intermediul liniei de INFOLINE 021 207 00 06 (numar cu tarif normal, program l-v, 9:00-18:00).

ART. 7. Limitele raspunderii Organizatorului

Organizatorul programului de fidelizare nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele:

- 7.1. Formularele de inscriere sau comenzile permise dupa data de 30 noiembrie 2016 ora Romaniei 23:59:59, care sunt considerate nule;
- 7.2. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la) defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- 7.3. Expedierea plicurilor continad codurile de bare la alta adresa decat cea comunicata de Organizator si nici pentru faptul ca acestea se pot pierde pe drum din cauza serviciilor de curierat sau posta;
- 7.4. Situatiile in care Participantii inscriu pe website sau la INFOLINE date incorecte;
- 7.5. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea sau pe parcursul programului de fidelizare, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa acceseze www.meseriasfabryo.ro;
- 7.6. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- 7.7. Situatiile in care participantii achizitioneaza in perioada programului produsele fabricate sau comercializate de catre societatea Fabryo Corporation SRL neparticipante in program si doresc sa participe cu acestea;
- 7.8. Răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile. Produsele vor fi insotite de certificate de garantie si orice cerere de remediere va fi adresata de catre participant direct furnizorului respectivului produs conform termenilor si conditiilor din certificatul de garantie emis de respectivul furnizor.

Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale premiilor din program.

Art. 8. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

SC Fabryo Corporation SRL este inregistrata ca operator de date cu caracter personal, la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în baza notificării nr. 5161

SC Create Direct SRL, este inregistrata ca operator de date cu caracter personal, la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr.10044.

Datele personale ale persoanelor fizice completate pe formularul de inscriere vor fi prelucrate de Organizatori cu respectarea confidentialitatii si a prevederilor legale in scopul acordarii produselor persoanei fizice participante, precum si pentru scop de marketing si publicitate, respectiv pentru trimiterea catre participant de informatii despre produsele si campaniile Organizatorilor.

Prin participarea la acest program, orice participant persoana fizica își da acordul expres și neechivoc ca datele sale personale comunicate Organizatorilor să intre în baza de date a acestora si, sa fie colectate, prelucrate de **SC Create Direct SRL** în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.

Organizatorii garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților.

In absenta acestui acord, Participantul nu poate participa la program.

Participantul la program, în calitate de persoana vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la program va transmite o cerere scrisă, datată și semnată catre SC CREATE DIRECT S.R.L., la adresa: București, Str. Sirlului nr. 42-46, Sector 1, in atentia dl. Razvan Diaconu.

Art. 9. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizatori, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea programului de fidelizare, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit este obligat sa comunice Participantilor existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitie.

In intelesul prezentului Regulament constituie caz fortuit printre altele, urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- c) erori de tiparire, inclusiv produse prin eroare umana;
- d) tentative de fraudă ale mecanismului programului de fidelizare prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- e) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Art. 10. LITIGII SI FRAUDE

In eventualitatea unor litigii aparute intre Organizatori si Participantii la Campanie, acestia vor incerca sa le solutioneze in primul rand pe cale amiabila.

Organizatorii nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra facturilor fiscale care dovesc achizitia produselor participante in program.

Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui program de fidelizare. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul va sesiza organele competente. De asemenea, Organizatorul este indreptatit la inlaturarea din program fara drept de

reprimire a oricarui participant care expediază către OP15 CP21, Sector1, București, coduri de bare falsificate sau considerate de Organizator ca fiind neconforme.
Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Art. 11. TAXE ȘI IMPOZITE

SC Create Direct SRL în calitate de coorganizator se obligă să calculeze și să vireze, dacă va fi cazul, impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către participanți, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 12. REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe întreaga perioadă a programului de fidelizare oricărui solicitant pe website-ul www.meseriasfabryo.ro sau la INFOLINE 021 207 00 06 (număr cu tarif normal, program l-v, 9:00-18:00).

Art. 13. ÎNCETAREA PROGRAMULUI DE FIDELIZARE

Prezentul program de fidelizare poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisă de lege.

Art. 14. DIVERSE

Orice participant care dorește să reclame Organizatorilor fapte legate de desfășurarea campaniei este încurajat să se adreseze imediat după constatarea faptei pe care dorește să o reclame co-organizatorului Create Direct la adresa Str. Siriului Nr. 42-46, sector 1, București în atenția dl. Razvan Diaconu, e-mail razvan@createdirect.ro.

Anexa 1 face parte integrantă din acest Regulament.

SC Fabryo Corporation SRL

SC Create Direct SRL

Anexa 1 la regulamentul oficial al programului de fidelizare SC Fabryo Corporation SRL

Clubul Meseriasilor Fabryo

1 martie 2016 – 30 noiembrie 2016

Lista produselor participante și punctajul aferent fiecărui produs

Marca	Descriere	Ambalare	EAN	Puncte/ unitate
Apla Fill interior	Glet de finisaj pe baza de ciment alb pentru interior	5 KG	5948596000019	1
		10 KG	5948596000026	2
		20 KG	5948596005229	4
Apla Fill exterior	Glet de finisaj pe baza de ciment alb pentru exterior	5 KG	5948596000040	1
		10 KG	5948596000057	3
		20 KG	5948596005236	5
Apla Joint Filler	Chit pe baza de ipsos pentru placi de gips-carton	5 KG	5948596000163	1
		20 KG	5948596001511	5
Apla UltraGlet	Glet de incarcare pe baza de ipsos pentru nivelarea peretilor	10 KG	5948596006745	1
		20 KG	5948596006738	3
Apla SuperSaten	Glet pe baza de ipsos pentru nivelare si finisaj "2 in 1"	10 KG	5948596004758	2
		20 KG	5948596004765	3
AplaMultiFix	Adeziv flexibil si masa de spaclu pentru panouri termoizolante	25 KG	5948596000125	3
Apla WaterBlock FLEX	Hidroizolatie felxibila pe baza de ciment flexibilizat si rasina	15.2 KG	5948596004932	12
Apla WaterBlock	Hidroizolatie pe baza de ciment cu precursori de silicon	25 KG	5948596004925	8